

# REGULAMIN KONKURSU

## „Zaproś JURĘ na Święta”

(dalej: „Regulamin”)

### &1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą: „Zaproś JURĘ na święta” i jest zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Jura Poland JURA Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 366, zwana dalej „JURA”, działająca poprzez CasaModa Finanse Marcin Michalski, z siedzibą w Warszawie przy ulicy Marzanny 10/16, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
4. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu i zobowiązanie do przestrzegania zasad w nim zawartych.
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny, jednorazowy i zostanie ogłoszony za pośrednictwem Internetu, na portalu internetowym Facebook - na profilu [www.facebook.com/jurafans](http://www.facebook.com/jurafans) oraz stronie internetowej JURA Poland.
6. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie <https://pl.jura.com>
7. Celem Konkursu jest promocja i reklama produktów Organizatora, wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dostępnych w punktach sprzedaży detalicznej na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

### &2

#### CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 05.12.2016r. od momentu opublikowania postu konkursowego do dnia – 11.12.2016r. do godz. 23:59 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 12 grudnia 2016, na portalu internetowym Facebook - na profilu [www.facebook.com/jurafans](http://www.facebook.com/jurafans).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, bądź przedłużenia czasu jego trwania, bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych uczestników Konkursu.

### &3

#### WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA

1. W Konkursie może uczestniczyć każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, zwana dalej Uczestnikiem.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i pracownicy Koordynatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo małżonka i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Przystąpienie do Konkursu Uczestnika oznacza, że Uczestnik:
  - a. spełnia warunki określone w § 3 pkt 1;
  - b. zapoznał się z regulaminem Konkursu i zaakceptował w całości jego postanowienia;
  - c. zobowiązał się do przestrzegania określonych w nim zasad i warunków;
  - d. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie, o którym mowa w §10.

## **&5**

### **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. Warunkiem udziału Uczestnika w Konkursie podczas jego trwania jest wstawienie oraz opublikowanie pod postem konkursowym „Zaproś JURĘ na Święta” opublikowanym w dniu 05 grudnia 2016 na portalu internetowym Facebook – na profilu [www.facebook.com/jurafans](http://www.facebook.com/jurafans) komentarza zawierającego **odpowiedzi na 3 pytania:**
  1. **Jakie kawy lubisz najbardziej?**
  2. **Ile osób będzie korzystało z ekspresu?**
  3. **Który z ekspresów JURA według Ciebie spełniłby Twoje oczekiwania?**
2. Uczestnicy mogą dodawać swoje propozycje w formie tekstu, zdjęcia, filmu, dźwięku, linku lub łącznie.
3. Uczestnicy mogą dodawać swoje komentarze tylko i wyłącznie w przedziale czasowym określonym w §2 pkt. 1.
4. Jeden uczestnik może dodać nieograniczoną liczbę komentarzy spełniających kryteria Konkursu.
5. Komentarz przedstawiony przez uczestnika:
  - a. powinien być wynikiem osobistej jego twórczości,
  - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem,
  - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów lub produktów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub produktów Organizatora
  - d. nie może naruszać żadnych praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.
6. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia komentarzy, które uzna za obraźliwe lub wulgarne.
7. W Konkursie nie zostaną uwzględnione zgłoszenia osób nie spełniających warunków uczestnictwa wskazanych w pkt. 1-3. oraz zgłoszenia naruszające zakazy sformułowane w pkt. 4. ppkt. a)-d) powyżej.

## **&6**

### **NAGRODY**

1. W Konkursie może zostać nagrodzonych maksymalnie 13 uczestników.
2. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może być przyznana jedna Nagroda.
3. W Konkursie zostaną przyznane 3 nagrody główne i 10 nagród pocieszenia.
4. Nagroda główna - możliwość użytkowania ekspresu JURA, w miejscu zamieszkania Laureata, przez 10 dni, w okresie 23 grudnia 2016 – 03 stycznia 2017 r.

5. Nagroda pocieszenia – 1 paczka kawy JURA o wadze 250 gramów.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. Uczestnik nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieprzyznaných lub nieodebranych Nagród na inne cele

## **&7**

### **PRZEBIEG KONKURSU I WYŁONIENIE LAUREATÓW**

1. W celu wyłonienia Laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła 2-osobową komisję (dalej: Komisja).
2. Komisja po zakończeniu konkursu oceni wszystkie opublikowane propozycje zawarte w prawidłowych zgłoszeniach do Konkursu.
3. Komisja oceni opublikowane propozycje według własnego uznania, uwzględniając jakość i oryginalność każdej z nich.
4. Nagroda główna oraz nagrody pocieszenia zostaną przyznane Uczestnikom, których komentarze zostaną uznane przez Komisję za najciekawsze i najbardziej kreatywne spośród wszystkich prawidłowych zgłoszonych w ramach Konkursu.
5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na portalu internetowym Facebook na profilu [www.facebook.com/jurafans](http://www.facebook.com/jurafans) w dniu 12 grudnia 2016 r.
6. Decyzje Komisji są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników.
7. Od decyzji Konkursu nie przysługuje odwołanie.
8. Opinie Komisji o komentarzach konkursowych nie będą udostępniane.
9. Laureaci otrzymają Nagrody ufundowane oraz wysłane przez Organizatora.
10. Informacja o zdobyciu nagrody zostanie wysłana Uczestnikowi , w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook dniu 12 grudnia 2016 r.
11. Laureat zobowiązany jest potwierdzić odebranie informacji o przyznaniu nagrody poprzez wysłanie wiadomości e-mail zawierającej: nazwisko i imię, dokładny adres dostarczenia nagrody i numer telefonu; na adres [info@pl.jura.com](mailto:info@pl.jura.com) w terminie do 2 dni roboczych od dnia zawiadomienia o wygranej.
12. Przed wydaniem Nagrody, Organizator ma prawo zweryfikować wiek Laureata, w szczególności poprzez żądanie przesłania na adres poczty elektronicznej: [info@pl.jura.com](mailto:info@pl.jura.com) skanu dokumentu tożsamości Laureata.
13. W wypadku nie potwierdzenia przez Uczestnika pełnoletności Nagroda nie zostanie przyznana i pozostanie własnością Organizatora.
14. Ekspres JURA będący składnikiem wykonania Nagrody głównej zostanie dostarczony uczestnikowi nie później niż w dniu 23 grudnia 2016, na wskazany przez Uczestnika adres dostawy, za pośrednictwem firmy kurierskiej wyznaczonej przez Organizatora.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikającą z braku jej odbioru przez Laureata. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
16. Organizator zastrzega, że Nagrody, które pozostaną jego własnością mogą być następnie, stosownie od jego decyzji, przyznane przez Komisję innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień Regulaminu.

17. Ekspres JURA będący składnikiem wykonania Nagrody głównej zostanie zwrócony Organizatorowi przez Laureata w terminie do dnia 04 stycznia 2017 r. na wskazany przez Organizatora adres za pośrednictwem firmy kurierskiej wyznaczonej przez Organizatora.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
  - a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta na portalu internetowym Facebook
  - b. biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta na portalu internetowym Facebook
  - c. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
  - d. prowadzą działania, co, do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
  - e. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
  - f. używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się na portalu internetowym Facebook,
  - g. korzystają z materiałów (treści) naruszających jakiegokolwiek prawa osób lub podmiotów trzecich, w szczególności takie jak dobra osobiste lub autorskie prawa majątkowe tych osób lub podmiotów.
19. Organizator ponosi koszty dostarczenia i odbioru nagród przyznanych w Konkursie.

## **&8**

### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I REKLAMACJE**

1. Organizator zobowiązany jest przekazać nagrody nie później, niż w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady przedmiotów, stanowiących Nagrody w Konkursie, o ile powstały one z przyczyn, za które nie ponosi on odpowiedzialności.
3. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: CasaModa Finanse Marcin Michalski, ul. Marzanny 10/16, 02-649 Warszawie, w terminie 14 dni, od dnia zakończenia konkursu, z dopiskiem „JURA”.
4. Pisemna reklamacja powinna być zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika. Reklamacje nie zawierające wymienionych danych nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od daty jej prawidłowego złożenia.
6. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia przez Uczestników Konkursu.

## **&10**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. 2002, nr 101, poz. 926 z późn. zm.) tylko i wyłącznie w celu wydania Nagród.
2. Dane Laureatów będą wykorzystywane tylko doraźnie w celu jak w pkt.1. powyżej, a zbiór danych zostanie niezwłocznie po doręczeniu Nagród Laureatom na trwałe usunięty.

## **&11**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs nie jest administrowany, sponsorowany ani organizowany przez Facebook.
2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określa tylko i wyłącznie niniejszy Regulamin oraz w kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem - przepisy polskiego prawa.
3. Udział w Konkursie, jak również podanie danych osobowych Laureatów jest dobrowolne.
4. Każdy z Uczestników akceptuje warunki niniejszego Regulaminu poprzez przystąpienie do Konkursu.
5. Wszystkie dodatkowe koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za wysłanie wiadomości e-mail oraz dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika.
6. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna na stronie [www.jura.com](http://www.jura.com) oraz w siedzibie Organizatora do dnia 31 stycznia 2017 r.
7. W przypadku wątpliwości, co do zgodności działania Uczestnika z postanowieniami Regulaminu, Organizator może wstrzymać wydanie Nagrody, do czasu ich wyjaśnienia.
8. Organizator oraz Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za treści utracone w sieci Internet, treści przesłane w odpowiedzi na wysłanie wiadomości, indywidualne ustawienia komputerów Uczestników oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet, uniemożliwiające dostęp do treści zawartych na portalu internetowym Facebook, w tym na profilu
9. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.